康健雜誌廣告稿設計

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 產品 | 立睛亮全方位葉黃飲 | 篇幅 | 1面 |
| 露出時間 |  | 風格 | 高質感  乾淨舒服 |
| 大小 | 21cm\*28cm,0.3-0.5cm出血,使用CMYK；不使用特別色。 | | |
| 1. 可使用鮮豔色，需要讓翻閱者對本篇第一印象深刻。 2. 產品大圖占版面1/3~1/2。標上：全年齡適用。 3. 品牌logo位置為上方置中(logo下方標上植萃 專業 責任) 4. 主打標題：液態葉黃素最強產品。 5. 副標題：晶亮美麗/視野清晰/專利成分/全方位配方 6. 產品特色  * 使用FloraGLO®專利游離型葉黃素，配合葉黃素、玉米黃素黃金比例10:2！ * 唯一添加抗氧化之王BioAstin®專利蝦紅素 * 獨特添加美國USDA認證的有機枸杞，多醣體高達20%！ * 生醫等級包裝，安全無虞！ * 市面上幾近僅有不添加防腐劑的葉黃素飲品。  1. SGS檢驗，西藥、農藥殘留及重金屬檢驗均合格。 2. 免費諮詢專線：0800-895-666(大字) 3. 歡迎來電索取試用包(限量)，只需付郵資65元，貨到付款 每人/每地址限領取一次。 4. 上網搜尋：亞沃科研 / [www.fr-labs.com](http://www.fr-labs.com) FB粉絲團：亞沃科研 | | | |