

「食食課課」品牌概念說明：

「食食課課」是保健食品品牌，不僅身為保健食品專家，品牌還想傳達「每一食，每一課」的概念－每一項產品，我們都希望透過最坦誠、簡單的方式，讓消費者明確了解怎麼吃最適合自己，透過一步步的知識累積，不再盲從於市面上廠商宣稱的黃金配方。另一層涵義，品牌「時時刻刻」為消費者的健康把關，也期望能「時時刻刻」作為每個人的專屬營養顧問。

「食食課課」鎖定的目標族群：

30 歲以上，開始對自己的身體健康有更多關注的人