518 格式跑掉了，請見以下好讀版，謝謝
，謝謝

設計說明好讀版：

- 目前希望呈現的方式為：**(a)**以品牌中文名「食食課課」線條變化做為 logo（英文名為輔）或 **(b)**圖+品牌中文名（英文名為輔）作為 logo，希望可輕鬆讀出品牌中文名
- 此 Logo 將成為產品外盒包裝「希望第一眼看見的焦點」，請具備設計專業的您在設計時一併考量
- 由於是保健食品，除了呈現專業感外，也希望呈現可信賴、誠實、健康的風格，帶給消費者安心的感覺
- Logo 風格簡潔、有質感，清晰、能簡易辨識，國際化、健康活潑、現代的設計，但不要 Q 版（*較為活潑的設計風格請同步考量到須帶給消費者安心、專業、可信賴的感覺）
- 顏色希望以單色為主、也可自由設計發揮，但希望勿超過三色，以免感覺過於複雜。（*顏色使用請同步考量到須帶給消費者安心、專業、可信賴的感覺，如堅持使用多色，請附上您的設計理念/說明，讓我們充分了解您的想法）
- 請「避免」傳統地下電台保健品使用的字型 or 品牌字外圍有白色外框的設計
- 作品設計理念請以詳盡的文字輔助說明，讓我們能更了解您的理念與想法，作為判斷依據。
- 此 Logo 後續將會延伸套用其他宣傳用途，如：網站、社群網站、包裝、商品...等。（Logo 完稿後，很快的將開始進行產品系列外盒設計發稿，非常歡迎對系列產品設計有興趣的設計師同步分享您的想法與創意

注意事項：

- 作品必須為原創，不得盜用或仿冒他人，如有侵犯他人著作權，由設計者承擔所有法律責任。
- LOGO設計必須為完全創作，嚴禁套版。
- 得標結案後，需配合五次以內修改其他細部項目，不得再另收取費用。
- 得標之設計作品，經由518契約成立買賣後，我方公司擁有該作品的知識產權，包括著作權、使用權和發佈權等，並有權對設計作品進行修改、組合和應用。設計者不得再向其他任何地方使用該設計作品或轉賣他人，本公司後續會申請商標專利權。

- 得標作品必須合乎商標註冊法規範(若商標申請未通過，需負責配合修改至審核通過，不得再另收取費用。
 - 得標作品請於結標7日內提供可印刷、可編輯的原始檔及可更改大小，並附上相關字型檔。規格大小需能自由縮放，不失真、原始檔需交付AI(PSD)檔，完成檔需可送印刷解析度。且須符合印刷標準 300 DPI 以上；及PNG或JPG檔。版權屬本公司所有。
 - 如競標期間有滿意的作品，案件將會提前結案，如您希望將來人手一盒的MIT產品品牌出自於您，歡迎您踴躍投稿，加入我們的行列！
 - 此案件為公司需報帳，故請得標者設計師協助開立所得金額80%之發票或收據個人勞務報酬單等。
- *提醒：連繫時請務必先說明您是518外包網會員，謝謝。